

**Силабус навчальної дисципліни
«КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
 Освітня програма: Готельно-ресторанна справа
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 2
 Семестр: 3

Факультет	української філології
Кафедра	практичного мовознавства
Викладач(-і)	ПІБ: Савчук Наталія Михайлівна Посада: доцент кафедри практичного мовознавства E-mail: n.m.savchuk@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=180
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	Денна форма: 3/90
	Заочна форма: 3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (24 год.), самостійна робота (46 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Предметом вивчення є комунікативний менеджмент, маніпуляції у спілкуванні, управління конфліктами.
Чому це треба вивчати?	Для отримання здобувачами вищої освіти фундаментальних знань про різні форми ділової комунікації, необхідні для професійної діяльності в царині комунікативного менеджменту, задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства.
Яких результатів можна досягнути?	Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанных послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанных послуг Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанныго бізнесу. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості

<p>Як можна використати набуті знання та уміння?</p>	<p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність працювати в команді.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність</p> <p>Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Теоретичні основи комунікативного менеджменту.</p> <p>Культура і техніка мовлення.</p> <p>Комунікативна компетентність.</p> <p>Організація спілкування та взаємодії. Вербальні та невербальні засоби спілкування, їх співвідношення у комунікативному процесі.</p> <p>Стилї спілкування. Маніпуляції у спілкуванні.</p> <p>Феномен комунікативного „вампіризму”.</p> <p>Сприйняття і розуміння людини людиною як основа ефективної комунікації.</p> <p>Імідж та самооцінка.</p> <p>Ділове спілкування. Основні закони отримання влади.</p> <p>Управління емоційною складовою комунікативного процесу.</p> <p>Прийоми впливу в суперечці.</p>
<p>Обов'язкові завдання</p>	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до екзамену (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
<p>Міждисциплінарні зв'язки</p>	<p>Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства, Самоменеджмент, Сервісологія, Менеджмент у сфері обслуговування</p>
<p>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Братко О. С. Маркетингова політика комунікацій [Текст] : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ. Тернопіль : Карт-бланш, 2006. 275 с. 2. Діброва Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика [Текст] : навчальний посібник: рек. МОН України для студ. ВНЗ. Київ : Професіонал, 2009. 319 с. 3. Забуранна Л. В., Сіренко К. В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика [Текст] : монографія / МОНмолодьспорту України, ПВНЗ «Європейський ун-т». Київ : Ліра-К, 2016. 151 с. 4. Інформаційно-комунікаційні технології в управлінській діяльності [Текст] : навчальний посібник / Уманський ДПУ імені Павла Тичини ; уклад. Н. М. Стеценко ; [рец. Авраменко О. Б., Войтович І. С., Ткачук Г. В.]. Умань : Візаві, 2017. 163 с. 5. Маркетингові комунікації [Текст] : навчально-методичний посіб. / уклад. Король Інна Володимирівна ; [рец. Пенькова О. Г., Чирва О. Г.]. Умань : Візаві, 2017. 151 с. 6. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті [Текст] : навчальний посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / МОН України. Київ : Кондор, 2017. 215 с. 7. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. для студ. Інституту економіки та бізнес-освіти / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Савчук Н. М. Умань : Візаві, 2021. 244 с.

	<p>8. Сагер Л. Ю. Управління внутрішніми комунікаціями підприємств: теорія, методика, практика [Текст] : монографія. Київ : Центр навчальної літератури, 2018. 193 с.</p> <p>9. Стахів М. О. Український комунікативний етикет [Текст] : навч.-метод. посіб. Київ : Знання, 2008. 245 с.</p> <p>10. Холод О. М. Комунікаційні технології [Текст] : підручник : затв. МОНмолодьспорту України як підручник для студ. ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 211 с.</p> <p>11. Чирва О. Г., Пачева Н. О. Маркетингова політика комунікацій [Текст] : навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / МОНмолодьспорту України, Уманський ДПУ імені Павла Тичини. Умань : [ПП Жовтий О. О.], 2012. 173 с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Савчук Наталія Михайлівна